

Technostrobe conçoit, fabrique et distribue des solutions d'éclairage pour les propriétaires d'obstacles à la navigation sur terre et sur mer pour aider les pilotes à naviguer de façon sécuritaire.

L'entreprise québécoise, qui commercialise ses produits au Canada, aux États-Unis, au Mexique et en Europe, dessert notamment les domaines de la communication sans fil, des parcs éoliens et de la navigation maritime.

LES PRODUITS PAR TYPES D'INDUSTRIES

PARCS
ÉOLIENS



TOURS DE TÉLÉCOMMUNICATIONS
MOYENNE INTENSITÉ



RADIODIFFUSION
HAUTE INTENSITÉ



Gardes côtières

Ports publics ou privés

DES SOLUTIONS NOVATRICES

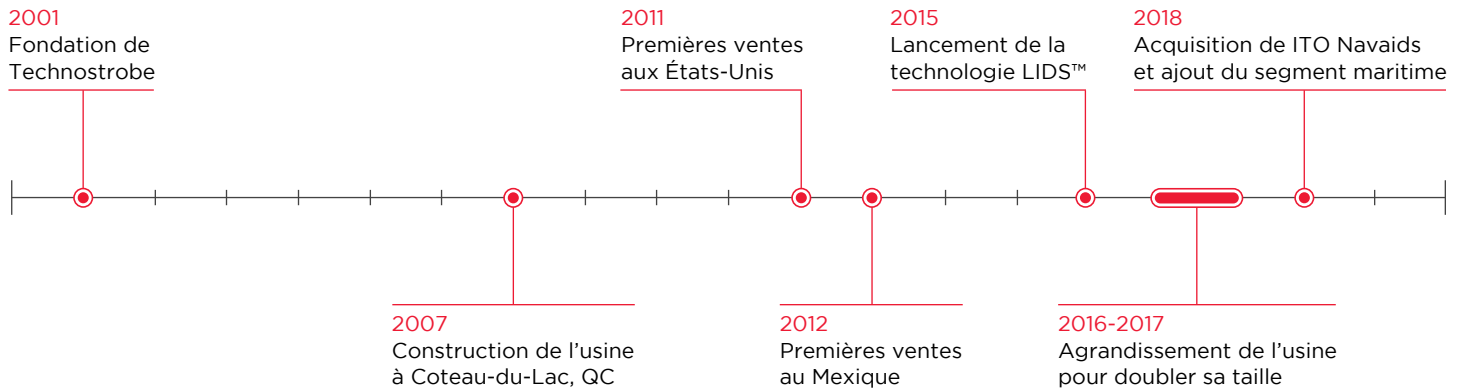
Depuis ses débuts en 2001, Technostrobe met l'accent la recherche et le développement pour développer des solutions novatrices en réponse à des besoins réels des clients. Encore aujourd'hui, de nombreux projets d'améliorations, de nouveaux produits et de nouveaux logiciels sont en cours de développement ou prévus dans les prochaines années - notamment pour l'industrie des éoliennes en mer.

LIDS™ Technology

Par exemple, l'entreprise a développé la technologie LIDS™ (Lighting Intensity Dimming Solution) qui permet d'ajuster l'intensité des balises lumineuses dans les parcs éoliens selon la visibilité environnante. La présence de balises lumineuses au sommet des grandes tours est nécessaire à la sécurité des pilotes et des voyageurs. Lorsque l'intensité des balises est à son niveau normal, l'éclairage fourni par LIDS™ permet la navigation dans les pires conditions de visibilité. Cependant, sous un ciel clair, l'intensité lumineuse peut être atténuée (jusqu'à 90 %), ce qui permet une meilleure acceptabilité sociale des projets.



UNE CROISSANCE AMBITIEUSE ET RÉFLÉCHIE



FRANCIS LACOMBE



Francis Lacombe s'est joint à Technostrobe en 2008 à titre de vice-président. **Responsable de la stratégie commerciale au Canada et à l'international, il pilote les dossiers d'acquisition,** notamment celui ayant mené à l'achat de ITO Navajds, entreprise des Pays-Bas, en 2018. **Il est également chargé du marketing, des ventes et des relations gouvernementales,** dans un domaine hautement réglementé. En 2020, le chiffre d'affaires de Technostrobe était 12 fois plus élevé qu'à son embauche en 2008.

Gestionnaire aguerri, trilingue, il possède 29 ans d'expérience en gestion, en ventes et en marketing, tant dans le milieu industriel que dans le domaine des services. Francis Lacombe est reconnu entre autres pour sa facilité à diriger des équipes de travail, à mener une stratégie commerciale et à établir des liens de confiance.

« Je suis fier des nombreuses réalisations de Technostrobe, une PME qui est partie de zéro pour devenir un leader dans le monde du balisage. Entouré de collaborateurs fidèles et chevronnés, c'est avec enthousiasme que je prends les rênes d'une entreprise en excellente posture pour concrétiser ses ambitieux projets. »